



ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА SMM

Научитесь качественно создавать, оформлять, вести и продвигать свой аккаунт

1) Роль smm в продажах

2) Стратегия аккаунта. Формирование УТП

3) Оформление аккаунта. Работа с фирменным стилем.

4) Работа в графических редакторах.

Практика.

5) Создание продающих постов. Как сделать крутой заголовок? Хештеги

6) Методы копирайтинга. Учимся писать продающие тексты.

7) Продвижение и узнаваемость аккаунта.

8) Контент – план и контент план на заказ

9) Работа с входящими заявками. Скрипты.

10) Анализ. Работа над ошибками. Практика